

ATTIVITA' RICETTIVE NON ALBERGHIERE

Comunicazione dell'attrezzatura e dei prezzi

Barrare se trattasi di:

- allegato alla S.C.I.A. – Segnalazione Certificata di Inizio Attività/Comunicazione di inizio attività per NUOVA STRUTTURA – ANNO _____
- comunicazione prezzi per anni successivi all'inizio attività per STRUTTURA ESISTENTE – ANNO _____

01 Tipologia dell'esercizio: <input type="checkbox"/> FORESTERIA LOMBARDA <input type="checkbox"/> LOCANDA <input type="checkbox"/> BED & BREAKFAST <input type="checkbox"/> CASE E APPARTAMENTI PER VACANZE <input type="checkbox"/> CASA PER FERIE <input type="checkbox"/> OSTELLO		Denominazione dell'esercizio: <small>(denominazione da usare in tutte le comunicazioni, compresa la trasmissione dei flussi turistici)</small>	
02 Indirizzo completo	Via	Località	
	CAP	Comune	
03 Telefono - Fax	Telefono	Telefax	
	Cellulare		
04 Recapiti di posta elettronica	www.		
	e-mail		
	Posta certificata		
05 Titolare dell'attività	Cognome e nome		
06 Apertura	<input type="checkbox"/> Annuale	<input type="checkbox"/> Stagionale	
Se stagionale, indicare i periodi di apertura:			
FORESTERIA LOMBARDA / LOCANDA			
Numero camere	Numero posti letto	Numero bagni	
Tutte le camere hanno il bagno privato: <input type="checkbox"/> SI' <input type="checkbox"/> NO			
Tariffe giornaliere per camera: PREZZO MASSIMO €			
<small>Highest room rate per day/Hochstzimmerpreis pro Tag/Prix maximum par chambre et jour</small>			
BED & BREAKFAST			
Numero camere	Numero posti letto	Numero bagni	
Tutte le camere hanno il bagno privato: <input type="checkbox"/> SI' <input type="checkbox"/> NO			
Tariffe giornaliere per camera: PREZZO MASSIMO €			
<small>Highest room rate per day/Hochstzimmerpreis pro Tag/Prix maximum par chambre et jour</small>			
CASA PER FERIE			
Numero camere	Numero posti letto	Numero bagni	
Soggiorno riservato a categorie particolari: <input type="checkbox"/> SI' <input type="checkbox"/> NO			
Se SI' indicare quali:			
Tariffe giornaliere per persona: PREZZO MASSIMO €			
<small>Highest rate per person per day/Hochstpersonpreis pro Tag/Prix maximum par personne et jour</small>			

CASE E APPARTAMENTI PER VACANZE

Totale appartamenti _____, tot. camere da letto _____, tot. posti letto _____, tot. bagni _____

*Dettaglio appartamenti**Dettaglio cucine*

App.to n.	N. camere da letto	N. posti letto	N. bagni	Con cucina in vano separato	Con angolo cottura
				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Tariffe giornaliere per appartamento**PREZZO MASSIMO €**

Highest apartment rate per day/Hoehstwohnungpreis pro Tag/Prix maximum par appartement et jour

OSTELLO**Totale camere****Totale posti letto**

Numero camere singole:

Numero camere doppie:

Numero camere multiletto:

Totale bagni:

Numero bagni privati:

Numero bagni comuni:

Tariffe giornaliere per persona:**In camera singola: PREZZO MASSIMO €****In camera doppia: PREZZO MASSIMO €****In camera multiletto: PREZZO MASSIMO €**

Highest rate per person per day/Hochstpersonpreis pro Tag/Prix maximum par personne et jour

Pasti a prezzo fisso:

Prima colazione (se non compresa): €

Pranzo: €

Cena: €

INFORMAZIONI GENERALI SULL'ATTIVITA'**Impianti, attrezzature e servizi offerti:**

- Access. diversamente abili parziale
- Access. diversamente abili totale
- Aria condizionata
- Autorimessa/Parcheggio custodito
- Ascensore
- Accettazione animali domestici
- Tv in camera
- Parco o giardino

Altri impianti, attrezzature e servizi:

- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____

Firma _____

Data _____

I prezzi massimi praticati nell'esercizio devono essere esposti in modo ben visibile nei locali di ricevimento del pubblico (art. 38, comma 4, L.r. 27/2015 e s.m.i.) **mediante copia del presente modulo.**

I dati comunicati con il presente modulo saranno utilizzati dal Comune e dalla Provincia per la pubblicità dei prezzi, la rilevazione delle presenze, le attività di promozione ed informazione turistica - anche con inserimento negli archivi regionali - attraverso forma cartacea e sul web, e per le attività di vigilanza.