



COMUNE DI BERGAMO

MODALITÀ PER LA RICHIESTA, LA CONCESSIONE E L'USO DEL LOGO (*VISUAL ELEMENT*) DI BERGAMO CITTÀ CREATIVA PER LA GASTRONOMIA

APPROVATO CON DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE N. 463/2024

1. Obiettivi e finalità

Il 30 ottobre 2019 la Città di Bergamo è stata ammessa al Programma UNESCO come Città Creativa per la Gastronomia (*Creative City of Gastronomy*) grazie al valore trainante della produzione enogastronomica del territorio, caratterizzato da una forte presenza di piccole realtà produttive e distributive. Il Comune di Bergamo è titolare e gestore delle attività ad esso collegate.

La Città Creativa mira a incrementare la consapevolezza e l'attrattività della propria offerta enogastronomica, quella del territorio limitrofo, e tutto ciò ad essa collegata, creando una rete orizzontale di operatori in grado di valorizzare un'area produttiva competitiva e in linea con la domanda del mercato attuale.

Il *visual element*, ossia il logo di Bergamo Città Creativa per la Gastronomia, è l'elemento visuale identificativo di Bergamo Città Creativa per la Gastronomia per riflettere missione, visione, valori, messaggi chiave e strategia organizzativa del network delle Città Creative.

Ambizione della Città Creativa è fare sì che coloro i quali vivono, lavorano o visitano Bergamo prendano consapevolezza del significato del programma delle Città Creative, e di contro, che l'etichetta di Città Creativa sia utilizzata da soggetti, aziende, organizzazioni in tutto il territorio per segnalare che la loro azione esprime il fermento di un contesto creativo.

In questa ottica, il Comune di Bergamo promuove l'utilizzo del logo (*visual element*) di Bergamo Città Creativa per la Gastronomia a chi ne fa richiesta, al fine di creare una rete di promozione e valorizzazione del prodotto enogastronomico, della sua catena produttiva e di tutte le attività collegate.

Il logo (*visual element*) può essere richiesto da associazioni, enti, organizzazioni, aziende, che condividono la missione, la visione e i valori alla base del programma di Città Creativa (v. art. 2).

Il presente disciplinare indica i requisiti e le modalità per la richiesta e l'utilizzo del logo e regola la gestione dei rapporti tra l'ente gestore (Comune di Bergamo) e i soggetti coinvolti.

2. Principi fondanti, valori e azioni veicolati dalla Rete e dalle Città Creative

- Salvaguardia dell'ambiente e della salute.
- Lavoro e impegno sociale.
- Territorialità.
- Qualità del ciclo produttivo.
- Economia di relazione e socialità.
- Condivisione degli intenti di Bergamo Città Creativa.
- Condivisione degli obiettivi dell'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite.

I principi sopra espressi si traducono in azioni volte a:

- facilitare le produzioni locali sostenibili, promuovere un'agricoltura di alta qualità;
- favorire i produttori, fornitori, distributori di prodotti locali;
- consolidare nuovi tipi di organizzazione di produttori, distributori e attori nelle filiere agroalimentari, incoraggiando le formule associative;
- migliorare la visibilità della produzione locale, supportare l'innovazione sociale, tecnologica e organizzativa nelle attività imprenditoriali per un sistema alimentare sostenibile, migliorare le condizioni di lavoro;
- educare cittadini e turisti, rendendoli consapevoli della responsabilità di tutti nel preservare l'ambiente e nel proteggere il patrimonio immateriale e culturale della comunità;
- promuovere l'utilizzo dei prodotti locali da parte degli operatori della ristorazione e della ricettività;
- formare i cittadini e gli operatori professionali.

3. Richiesta del logo (*visual element*) di Bergamo Città Creativa per la Gastronomia

I soggetti che condividono e riconoscono loro stessi e la propria attività nei valori all'art.2 sono incoraggiati a fare richiesta del logo (*visual element*) di Bergamo Città Creativa per la Gastronomia.

La richiesta avviene obbligatoriamente tramite compilazione dell'apposito modulo online pubblicato sul sito del Comune di Bergamo.

La concessione è a titolo gratuito e non comporta nessun onere per i concessionari né per il Comune di Bergamo.

4. Requisiti obbligatori

È requisito obbligatorio per poter richiedere il logo (*visual element*) la localizzazione dell'attività a Bergamo o nella provincia di Bergamo o nei territori delle province di Lecco e Sondrio appartenenti al territorio delle cosiddette "Cheese Valleys" (Orobic Valtellinesi, Valsassina, Val Gerola - per le quali è prevista la concessione del logo (*visual element*) nella variante "Cheese Valleys").

5. Soggetti ammissibili e loro caratteristiche

Fatto salvo quanto specificato all'art. 4, possono presentare la domanda di utilizzo del logo (*visual element*) di Bergamo Città Creativa per la Gastronomia, i soggetti appartenenti alle categorie di seguito indicate;

- a) **STRUTTURE RICETTIVE SIA ALBERGHIERE SIA EXTRALBERGHIERE** con offerta – anche non esclusiva – di prodotti tipici e/o locali (*vedi art. 5.1*) e/o offrono esperienze incentrate sulla enogastronomia locale e/o sui valori coerenti con quelli della rete delle Città Creative (*v. art. 2*);
- b) **ESERCIZI DI SOMMINISTRAZIONE DI ALIMENTI E BEVANDE CON offerta – anche non esclusiva – di prodotti tipici e/o locali** (*vedi art. 5.1*);
- c) **PRODUTTORI** – anche non esclusivamente – di prodotti tipici e/o locali (*vedi art. 5.1*);
- d) **RIVENDITORI, MERCATI, ESERCIZI COMMERCIALI, ARTIGIANI** rivenditori – anche non esclusivamente – di prodotti tipici/locali (*vedi art. 5.1*);
- e) **CANTINE E STRADE DEI VINI E DEI SAPORI** con offerta di vini di produzione – anche non esclusivamente – locale;
- f) **FORNITORI DI SERVIZI AGENZIE DI VIAGGIO INCOMING, TOUR OPERATOR, GUIDE TURISTICHE O ASSOCIAZIONI DI GUIDE E ALTRI FORNITORI DI SERVIZI** purché offrano esperienze incentrate sulla enogastronomia locale e/o sui valori coerenti con quelli della rete delle Città Creative (*v. art. 2*);
- g) **MUSEI** che propongono iniziative che veicolano valori coerenti con quelli della rete delle Città Creative (*v. art. 2*);
- h) **ORGANIZZATORI DI EVENTI, MOSTRE, FESTIVAL; ASSOCIAZIONI; ENTI DEL TERZO SETTORE** che propongono iniziative che veicolano valori coerenti con quelli della rete delle Città Creative (*v. art. 2*);
- i) **ALTRE TIPOLOGIE DI ATTIVITÀ** la cui idoneità sarà valutata dal Comune di Bergamo in sede di presentazione della domanda.

5.1. Produzioni tipiche e/o locali

Sono considerate - nel contesto di concessione del logo (*visual element*) di Bergamo Città Creativa per la Gastronomia – «produzioni tipiche e/o locali» quelle appartenenti alle categorie dei:

- prodotti riconosciuti DOP, DOC, DOCG, IGP, PAT, De.Co;
- presidi Slow Food;
- prodotti con marchio di qualità «Bergamo, Città dei Mille...sapori»;
- produzioni enogastronomiche autoctone e/o locali (provincia di Bergamo e "Cheese Valleys") tracciabili. L'onere di dimostrare la tracciabilità della produzione nel territorio della Provincia di Bergamo e delle "Cheese Valleys" rimane totalmente a carico del richiedente.

6. Concessione del logo (*visual element*) di Bergamo Città Creativa per la Gastronomia

La concessione del logo (*visual element*) avviene nel rispetto dei principi di libertà, uguaglianza e tolleranza: non verrà concesso il logo per attività che incitano alla discriminazione o alla violenza in particolare per motivi razziali, etnici, di genere, nazionali o religiosi o che abbiano tra i loro fini l'apologia del fascismo o del nazismo.

La concessione dell'utilizzo del logo (*visual element*) avviene, in caso di esito positivo della verifica del rispetto delle prescrizioni contenute nel presente regolamento, entro 30 giorni dalla presentazione dell'istanza.

La concessione del logo (*visual element*) di Bergamo Città Creativa per la Gastronomia sancisce l'adesione a una rete di scambio virtuosa (sia in termini di prodotti sia di *know-how*) e la possibilità di sviluppare contatti all'interno della rete internazionale delle Città Creative.

I concessionari hanno diritto all'utilizzo del logo per i propri materiali di comunicazione e all'applicazione delle vetrofanie distintive della Città Creativa.

L'elenco di tutti i soggetti concessionari del logo è pubblicato all'interno della pagina web dedicata sul sito internet www.bergamocittacreativa.it, al fine di incrementare la visibilità delle loro attività e della loro offerta nell'ambito di un sistema riconosciuto di valore.

7. Impegni dei concessionari

Ai concessionari del logo sono consegnate le versioni digitali dell'elemento visuale e una vetrofania del logo stesso, da utilizzare, rispettivamente:

- all'interno del proprio sito web, sul materiale promozionale e commerciale,
- in posizione visibile all'interno dei propri locali (per attività ai punti a; b; c; d; e; f; g).

La concessione del logo è limitata all'utilizzo per l'attività menzionata in sede di richiesta.

È proibita la commercializzazione del logo e la sua riproduzione su oggettistica in vendita (a titolo esemplificativo, e non esaustivo, pettorine, abbigliamento e/o accessori, bandierine, calamite, tazze ed altri gadget).

I concessionari devono dimostrare al Comune di Bergamo il corretto utilizzo del logo, tramite l'invio di foto, video o altro materiale digitale che ne consenta la verifica.

Tutte le informazioni e i materiali forniti da parte del concessionario devono essere aggiornati, non vincolati da diritti d'uso o soggetti a limitazioni di alcun genere. Il Comune di Bergamo si riserva la facoltà di effettuare verifiche per attestare la veridicità delle informazioni ricevute, anche senza preavviso.

Il concessionario si impegna a partecipare ad eventuali indagini di *customer satisfaction* sull'esperienza di utilizzo del logo.

8. Responsabilità sull'utilizzo del logo (visual element) di Bergamo Città Creativa per la Gastronomia

La concessione del logo (*visual element*) di Bergamo Città Creativa per la Gastronomia è gestita dal Comune di Bergamo sotto la sua responsabilità.

Il Comune di Bergamo solleva UNESCO da ogni responsabilità sugli utilizzi e sui contenuti veicolati dai richiedenti il logo. La responsabilità sugli utilizzi e sui contenuti veicolati dai richiedenti il logo resta esclusivamente a loro carico.

9. Rinuncia

Il concessionario ha diritto di rinunciare all'utilizzo del logo in qualsiasi momento tramite comunicazione alla PEC del Comune di Bergamo, specificando le ragioni della rinuncia. Il concessionario che rinuncia all'utilizzo del logo, deve cessarne l'utilizzo dal momento in cui effettua la rinuncia.

10. Revoca

Il Comune di Bergamo può revocare la concessione del logo, per violazione del presente disciplinare.

ALL. 1

Configurazioni principali del logo (*visual element*) di Bergamo Città Creativa per la Gastronomia

Le linee guida per l'utilizzo del modulo grafico sono riportate nel manuale d'uso fornito contestualmente alla concessione del logo.

A) Versione 'verticale'



BERGAMO CITTÀ CREATIVA
PER LA GASTRONOMIA

colore



BERGAMO CITTÀ CREATIVA
PER LA GASTRONOMIA

negativo - nero



BERGAMO CITTÀ CREATIVA
PER LA GASTRONOMIA

negativo - bianco

B) Versione 'orizzontale'



BERGAMO CITTÀ CREATIVA
PER LA GASTRONOMIA

colore



BERGAMO CITTÀ CREATIVA
PER LA GASTRONOMIA

negativo - nero



BERGAMO CITTÀ CREATIVA
PER LA GASTRONOMIA

negativo - bianco

C) Versione per vetrofania



BERGAMO CITTÀ CREATIVA
PER LA GASTRONOMIA